

DN MADe
Objet
Bordeaux

CATALOGUE DE COURS

INNOVATION SOCIALE
OBJET ESPACE GRAPHISME

DN MADE Bordeaux

- OBJET -


MINISTÈRE
DE L'ÉDUCATION
NATIONALE
ET DE LA JEUNESSE

 Université
BORDEAUX
MONTAIGNE



Lycée F. Magendie
10 rue des Treuils
33000 Bordeaux



DNMADE_BORDEAUX

LE DIPLÔME NATIONAL DES MÉTIERS D'ART ET DU DESIGN

forme des étudiants concepteurs dans le champ du design d'objet (produit, mobilier, aménagement spatial). La formation s'articule autour de la pratique du projet (prospectif, en partenariat, workshop de fabrication), afin d'apprendre les outils et méthodes du designer : dessin, maquette, modélisation, prototypage, image numérique.

- Formation en design publique et gratuite
- Grade Licence - Diplôme en 3 ans (180 Ects)
- Partenariats, stages, voyages

DEUX SPÉCIALITÉS :

Innovation
sociale

*Modes de vie et
pratiques de l'utilisateur*

15 places

Éco-
Conception

*Matériaux
durables et innovants*

15 places

LES ENSEIGNEMENTS

- > **Ateliers de création** : Techniques et savoir-faire, Pratique et Mise en Oeuvre du projet, Communication et médiation
- > **Parcours de professionnalisation** et poursuite d'étude
- > **Transversaux** : Outils et langages numériques, Outils d'expression, Technologie et matériaux, Anglais, Économie
- > **Génériques** : Humanités, Culture des arts et du design

APRÈS LE DN MADE

- > **Poursuites d'études** : Diplôme Supérieur des Arts Appliqués (DSAA), Écoles Supérieures d'Art et de Design, Masters
- > **Insertion professionnelle**

Pour candidater : PARCOURSUP

Dossier scolaire, lettre de motivation, dossier de travaux personnels

JOURNÉE PORTES OUVERTES : samedi 8 février 9h-16h





DN MADE Bordeaux Innovation Sociale

DESIGN D'OBJET, ESPACE ET GRAPHISME



Le design social cherche à améliorer le cadre et les conditions de vie. Il s'intéresse à des problématiques ayant trait à la collectivité, aux usages et au bien commun. Le designer s'implique sur le terrain, à la manière d'un designer-enquêteur pour expérimenter, partager, construire avec les usagers en situation réelle.

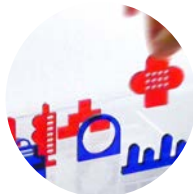
Concevoir des projets utiles, éthiques, de manière collaborative.



REPENSER LES USAGES

INNOVER
CULTURELLEMENT

LE DESIGN : LEVIER DE
TRANSFORMATION SOCIALE



DESIGN ET SANTÉ

prendre soin

> Hôpital, vieillesse, petite enfance, éducation alimentaire, pollution, médico-social...



DESIGN ET ESPACES COMMUNS

habiter la ville

> Aménagement urbain transitoire, services et biens publics, intérêt général, partage des communs, territoire...



DESIGN ET CULTURE

transmettre

> Médiation culturelle et scientifique, pédagogie, apprentissage, musées, écoles, événements culturels...



DESIGN ET SOLIDARITÉ

créer du lien

> Réduction des inégalités, autonomie, justice sociale, inclusion, handicap, accessibilité...



DESIGN ET TRANSITION ÉCOLOGIQUE

rendre durable

> Transition modes de vie, cadre de vie, habitat, mobilités, transports...

NOTRE RÉSEAU DE PARTENAIRES



Diplôme National des Métiers d'Art et du Design - Lycée François Magendie - 10 rue des Treuils, 33000 Bordeaux

RÉPARTITION DES UE et ECTS

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENT CONSTITUTIF	S1	S2	S3	S4	S5	S6
CULTURE & HUMANITÉS	<i>Humanités</i>	UE1 8ECTS	UE5 8ECTS	UE9 7ECTS	UE13 6ECTS	UE17 4ECTS	UE21 4ECTS
	<i>Culture des arts, du design et des techniques</i>						

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENT CONSTITUTIF	S1	S2	S3	S4	S5	S6
MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	<i>Outils d'expression et d'exploration créative</i>	UE2 11ECTS	UE6 11ECTS	UE10 10ECTS	UE14 7ECTS	UE18 5ECTS	UE22 6ECTS
	<i>Technologie et matériaux</i>						
	<i>Outils et langages numériques</i>						
	<i>Langues vivantes</i>						
	<i>Contextes économiques et juridiques</i>						

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENT CONSTITUTIF	S1	S2	S3	S4	S5	S6
ATELIERS DE CRÉATION	<i>Techniques et savoir-faire</i>	UE3 9ECTS	UE7 8ECTS	UE11 12ECTS	UE15 7ECTS	UE19 11ECTS	UE23 17ECTS
	<i>Pratique et mise en oeuvre du projet</i>						
	<i>Communication et médiation du projet</i>						

UNITÉ D'ENSEIGNEMENT	ENSEIGNEMENT CONSTITUTIF	S1	S2	S3	S4	S5	S6
PROFESSIONNALISATION	<i>Parcours de professionnalisation et poursuite d'études</i>	UE4 2ECTS	UE8 3ECTS	UE12 1ECTS	UE16 10ECTS	UE20 10ECTS	UE24 3ECTS
	<i>Stage</i>						

TOTAL PAR SEMESTRES	30ECTS	30ECTS	30ECTS	30ECTS	30ECTS	30ECTS
---------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

TOTAL DES SEMESTRES	180ECTS
---------------------	---------

ANNÉE 1

Semestres 1 et 2

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES		ANNÉE 1			
UE	CULTURE & HUMANITÉS	S1/ UE1	8ECTS	S2/ UE5	8ECTS
EC	HUMANITÉS	S1/ EC 1.1		S2/ EC 5.1	

DESRIPTIF

L'EC Humanités a pour but de donner aux étudiants la culture littéraire, philosophique et artistique nécessaire à une réflexion critique et à un questionnement sur leurs pratiques (problématisation). Il s'appuie aussi sur une réflexion concernant le design et ses enjeux.

Il doit permettre également aux étudiants d'acquérir des outils d'expression (écrite et orale) et de formalisation afin de valoriser et d'enrichir leurs réalisations et leurs projets.

MODALITÉS

2 heures hebdomadaires
effectif de 30 étudiants
+ 1 heure quinzaine
effectif de 15 étudiants

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Travaux de synthèse (résumé, synthèse de documents, fiche de synthèse)
- Travaux d'argumentation (essai, dissertation)
- Travaux d'invention (récit, microfiction)
- Exposés thématiques (oral)
- Revues de presse (oral)

OBJECTIFS

- S'exprimer clairement et sans erreur à l'écrit
- Prise de parole en public (expression orale)
- Compétences de synthèse : comprendre et analyser des documents de natures diverses
- Compétences d'argumentation : problématiser et défendre un point de vue critique et argumenté.
- Acquérir une culture littéraire, philosophique et artistique.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 1 : Après un état des lieux concernant l'expression écrite, le cours d'Humanités fonctionne en suivant deux grandes thématiques par semestre. A travers une problématique transdisciplinaire (le corps, la ville, le travail,...) il alterne des cours théoriques et des études de documents qui permettent de travailler les compétences de synthèse et d'argumentation. A l'écrit sont abordés les méthodes du résumé et de l'essai. La lecture d'œuvres littéraires est demandée et évaluée.

En parallèle et par quinzaine, le demi-groupe donne l'occasion aux étudiants de réaliser des revues de presse par groupe de deux et de travailler les compétences d'expression orale, afin de se familiariser à la prise de parole en public.

Semestre 2 : Le second semestre permet d'approfondir la maîtrise des compétences de l'écrit à travers les deux exercices du résumé et de l'essai qui doivent alors être maîtrisés. C'est aussi l'occasion d'aborder la synthèse de documents qui se fonde sur les techniques du résumé. Là encore, deux grandes thématiques transdisciplinaires servent de guide à l'enseignement, parmi lesquelles une au moins porte spécifiquement sur le design (le plastique, l'objet, la question écologique,...)

En parallèle, le travail d'oral se poursuit à travers des exercices portant plus spécifiquement sur le design (articles de presse à problématiser et présenter aux autres étudiants).

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES		ANNÉE 1			
UE	CULTURE & HUMANITÉS	S1/ UE1	8ECTS	S2/ UE5	8ECTS
EC	CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES	S1/ EC 1.2		S2/ EC 5.2	

DESCRIPTIF

En s'appuyant sur les repères chronologiques, l'enseignement de la culture des arts, du design et des techniques abordent les questions et les enjeux créatifs anciens et actuels permettent des études/ des comparaisons de textes et d'images iconiques. Ses approches permettent de mettre en jeu des questions fondamentales appartenant au champ du design et des métiers d'art: Exploration, analyse et ouverture artistique et culturelle. Les connaissances des créations d'hier et d'aujourd'hui permettent un point d'ancrage aux savoirs et aux compétences qui permettent une culture des arts et du design solide

MODALITÉS

2 heures hebdomadaires
effectif de 30 étudiants
+ 1 heure quinzaine
effectif de 15 étudiants

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

-
-

OBJECTIFS

- Les cours de Culture des Arts, du Design et des Techniques visent à acquérir des compétences et des savoirs dans les champs de la création. L'objectif est de développer la curiosité, l'esprit critique tout en les sensibilisant aux enjeux de l'actualité: sociétale, politique et environnementale. Les étudiants pourront s'appuyer sur leur carnet de veille culturelle pour éveiller et développer leurs intérêt sur les productions contemporaines.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

La Culture des Arts, du Design et des Techniques est un cours théorique qui s'appuie sur la chronologie des événements passés et sur le développement de notre civilisation à travers l'architecture, l'histoire de l'art (sculpture, peinture, dessin...) et l'objet (outils, mobilier...).

Le support de cours est présenté sous forme de diaporama d'images et de textes accessibles par les étudiants.

Chacun des cours proposent une ouverture sur une création en lien avec notre l'actualité (architecture, un mobilier, mode, une œuvre d'art...). Cela permet d'évaluer les progrès des savoirs et des techniques ainsi que l'évolution d'une démarche créative.

// Au premier semestre, ce cours débute à la période de la préhistoire (Paléolithique, Mésolithique, Néolithique) puis vient l'Antiquité (Égyptienne, Grecque et Romaine).

// Au second semestre, le cours aborde le Moyen Age (l'art Roman et Gothique) puis termine par la Renaissance et l'art l'époque Moderne.

// Les cours de travaux dirigés se déroulent en demi-groupe. Ce moment permet aux étudiants d'approfondir certains domaines: Etudes de cas ou réalisation d'exposés.

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 1			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S1/ UE2	11ECTS	S2/ UE6	11ECTS
EC	OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE	S1/ EC 2.1		S2/ EC 2.2	

DESRIPTIF

L'EC Outils d'expression et d'exploration créative est au service de la démarche de projet. Il permet d'acquérir des outils pour exprimer les projets de design mais aussi des méthodes de création et une culture personnelle essentielles à la recherche. Cet enseignement met au centre de la pratique l'expérimentation et permet d'engager une posture créative singulière.

MODALITÉS

-2 heures 30 hebdomadaires :
effectif de 30 étudiants
-2 heures hebdomadaires :
effectif de 15 étudiants

ÉVALUATION

- En contrôle continu, par bloc de compétences
- L'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

Cet enseignement se base sur un travail graphique, plastique et volumique.

- Croquis, recherche graphique et colorée.
- Carnet de croquis d'observation.
- Recherche volumique, travail en 3D à partir de différents matériaux.
- Relevé photographique, photographie.
- Oral.

OBJECTIFS

- *Acquérir une approche sensible et développer sa créativité.*
- *Savoir mettre en place une approche exploratoire des outils.*
- *Acquérir une méthode d'investigation.*
- *Développer une écriture plastique personnelle, singulière.*
- *Savoir communiquer à l'écrit et à l'oral ses intentions créatives.*
- *Éveiller une curiosité, se constituer une culture plastique.*

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Il s'agit avant tout pour l'étudiant d'expérimenter divers types de langages plastiques, de s'exprimer de façon plurielle, de savoir communiquer une intention et de développer, in fine, une écriture plastique personnelle.

- > *Atelier d'expérimentation et de recherche seul ou en groupe.*
- > *Apport culturel en complément des ateliers.*
- > *Le travail du collectif est central : l'échange, l'entraide et le dialogue entre étudiants sont favorisés et valorisés.*
- > *Les projets créatifs sont organisés autour de grandes thématiques favorisant la transversalité interdisciplinaire.*

Semestre 1 : DÉCOUVERTE ET PRATIQUE

L'exploration des fondamentaux est privilégiée (ligne, lumière, couleur, volume, matière, ...) : on valorise l'expérimentation graphique, plastique et volumique. L'étudiant est encouragé à investir des outils et des médiums variés afin de se constituer "une boîte à outils plastique".

Semestre 2 : APPROFONDISSEMENT

Une manipulation plastique plus personnelle, plus conceptuelle de la création se met en place. L'écriture personnelle et la réflexion au service de la création vont donc se préciser durant ce semestre.

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 1			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S1/ UE2	11ECTS	S2/ UE6	11ECTS
EC	TECHNOLOGIE ET MATÉRIAUX	S1/ EC 2.2		S2/ EC 2.2	

DESCRIPTIF

L'Enseignement Constitutif Technologie et matériaux a pour objectif l'exploration des matières et matériaux. Cette connaissance repose tant sur la nature première que sur les aspects pluriels de leur perception et de leur mise en œuvre.

MODALITÉS

>2 h hebdomadaires effectif
de 30 étudiants + 2h
hebdomadaires effectif 15 de
étudiants .

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l' évaluation individuelle est
valorisée mais n'exclut pas
l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Dossier papier ,fichier
numérique,maquette
utilisant différents
matériaux,prestation
orale,modélisation 3D et
impression 3D
-initiation travail du bois.

OBJECTIFS

- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- . Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- . Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- . Développer une argumentation avec un esprit critique.
- . Prototyper ou réaliser tout ou en partie du projet en incluant les outils numériques CAO,DAO,PAO.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 1 : Découverte, apprentissage, familiarisation (avec possiblement remédiation, au regard des notions vues l'année du Baccalauréat), avec les caractéristiques fondamentales des matières, matériaux et de leurs singularités, comme de leurs mises en œuvres et usages.

Semestre 2 : Développement et amplification des études menées en S1, avec une ouverture sur les liens possibles avec le monde du design ainsi que de ses applications fondamentales, structurelles et ou spécifiques.

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 1			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S1/ UE2	11ECTS	S2/ UE6	11ECTS
EC	OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES	S1/ EC 2.3		S2/ EC 2.3	

DESCRIPTIF

L'EC Outils et langages numériques vise l'acquisition de compétences pratiques dans le champ des outils numériques et des langages de programmation. Il sensibilise aux enjeux socio-économiques afférents, en développant un rapport pratique et critique au numérique. Cet enseignement vise également l'exploration du potentiel technologique et sa part d'influence sur les pratiques de conception afin d'actualiser les démarches créatives métiers d'art & design.

MODALITÉS

2 heures hebdomadaires
effectif de 15 étudiants
> travaux dirigés sur poste informatique

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Fichiers numériques

OBJECTIFS

- Utiliser les outils numériques de référence dans le design d'objet
- Apprendre les logiciels professionnels.
- Appliquer les connaissances numériques à la réalisation et à la communication des projets.
- Connaître et appliquer les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

L'apprentissage des logiciels débute par une phase d'initiation progressive, permettant aux étudiants de se familiariser avec les outils numériques. Cette approche est suivie d'applications concrètes en lien avec l'UE ateliers de création, où les étudiants réalisent des productions comme des images, des plans ou des supports de communication associés à leur projet. L'approche vise à intégrer les outils numériques dans le processus créatif.

Semestre 1 :

Apprentissage de logiciels relatifs à la publication assistée par ordinateur :

- traitement d'image sur Adobe Photoshop,
- dessin vectoriel sur Adobe Illustrator,
- mise en page sur Adobe Indesign.

Semestre 2 :

- renforcement des compétences liées à la PAO,
- initiation au pilotage des machines numériques de découpe-gravure laser,
- initiation à la modélisation 3D.

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 1			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S1/ UE2	11ECTS	S2/ UE6	11ECTS
EC	LANGUES VIVANTES	S1/ EC 2.4		S2/ EC 2.4	

DESCRIPTIF

L'enseignement constitutif Langues Vivantes a pour objectif de former à la maîtrise de l'anglais dans un contexte quotidien et avant tout professionnel par une pratique régulière de la langue, notamment par des activités de compréhension et d'expression, tant à l'écrit qu'à l'oral. Il aborde principalement des sujets relatifs au design d'un point de vue global et d'un point de vue plus spécifique : l'architecture, les nouvelles technologies, les nouveaux matériaux notamment le bois et ses dérivés, les aménagements urbains, paysagers, le développement durable, l'évolution entre le design et l'évolution des modes de vie, etc...

MODALITÉS

>Une heure en classe entière par quinzaine et une heure hebdomadaire en demi-groupe

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Exercices de compréhension orale, de compréhension écrite, d'expression écrite
Prestations orales seul ou à plusieurs

OBJECTIFS

- S'exprimer clairement et correctement en langue anglaise (niveau B2 requis)
- Renforcer ses compétences linguistiques et d'expression dans le cadre d'une production orale et écrite
- Renforcer ses compétences en compréhension dans un cadre lu et écrit
- Acquérir un vocabulaire technique
- Acquérir des connaissances thématiques liées à la culture anglo-saxonne

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 1 : Activités d'expression écrite et orale, de compréhension écrite et orale (textes et vidéos)

Exercices de remédiation grammaticale si besoin

Semestre 2 : Activités plus centrées sur la production orale

Nombreux role plays et présentations à l'oral en langue anglaise

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 1			
UE	ATELIERS DE CRÉATION	S1/ UE3	9ECTS	S2/ UE7	8ECTS
EC	TECHNIQUES ET SAVOIR FAIRE	S1/ EC 3.1		S2/ EC 7.1	

DESCRIPTIF

L'EC Techniques et savoir-faire constitue le socle d'acquisition des techniques traditionnelles et des nouveaux outils au service de la création et de la conception du projet design. Il s'agit donc de réinvestir par la pratique ces outils d'expression, de création mais aussi de médiation technique. A travers des cours théoriques et des travaux pratiques, l'étudiant expérimente et développe sa maîtrise de l'ensemble des modes d'expression et de représentation indispensables à la traduction des idées, à la réflexion créative et à la médiation technique du projet (dessin d'observation, représentation conventionnelle, perspectives axonométriques et conique, maquette, outils numériques ...)

MODALITÉS

>>> 2h de cours

hebdomadaires en groupe de spécialité (15 étudiant.e.s) soit un total de 2 x 2h en demi-groupe + 2h de cours hebdomadaires en classe entière.

> possibilité de regrouper les deux spécialités autour d'un projet ou d'une thématique transversale (30 étudiant.e.s)

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Etudes, expérimentations, recherches et communication à travers des livrables : supports papier, carton, carnets, dossiers, volumes maquettes.

OBJECTIFS

• L'enseignement constitutif de l'atelier "Techniques et savoir-faire" a pour objectif d'aborder de manière méthodologique, via des cours théoriques et des séances pratiques, la connaissance, l'expérimentation et la maîtrise des outils nécessaires au développement de la démarche de projet sur la base des compétences suivantes:

- Acquérir les techniques (savoir-faire traditionnels, nouveaux outils) de conception et en faire des outils de création.
- Comprendre et utiliser les modes conventionnels de représentation des volumes (géométral, plans, élévations, coupes, vues particulières, dessin technique).
- Maîtriser les outils de base du maquettage (outils de mesure, tracé, découpe, modelage, assemblages, finitions).

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 1 : Modes Conventionnels de Représentation:

- Géométral, vues particulières, nomenclature ...
- Représentations axonométriques et en éclaté.

Semestre 2 : Représentation volumique en perspective conique, à deux points de fuite (hauteur de regard), à 3 points de fuite (vue plongeante, en contre-plongée).

- Dessin d'observation: matérialités bois, métal, plastique, verre (reflets, transparence, translucidité).

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 1			
UE	ATELIERS DE CRÉATION	S1/ UE3	9ECTS	S2/ UE7	8ECTS
EC	PRATIQUE ET MISE EN OEUVRE DU PROJET	S1/ EC 3.2		S2/ EC 7.2	

DESRIPTIF

L'EC Pratique et Mise en œuvre du Projet permet à l'étudiant d'apprendre à maîtriser la méthodologie du designer à travers différentes situations et formes de projets (à programme, en partenariat, workshops, expérimentaux, etc.). L'objectif est de développer sa capacité à articuler les différentes étapes du projet et à mettre en place des processus de recherche créative, afin de parvenir progressivement à des propositions singulières et argumentées. Les méthodologies et spécificités des démarches d'innovation sociale sont abordées tout au long de l'année.

MODALITÉS

> 6h de cours hebdomadaires en groupe de spécialité (15 étudiant.e.s).

> possibilité de regrouper les deux spécialités autour d'un projet ou d'une thématique (30 étudiant.e.s)

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle et l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

-évaluation des étapes de la conception du projet : phase d'analyse, phase de recherches, phase de développement formel et technique, phase de communication à travers des livrables : carnets, dossiers, maquettes, images, prototypes, soutenances orales, argumentations

OBJECTIFS

- Identifier, sélectionner et analyser diverses ressources avec un esprit critique pour documenter un sujet et synthétiser les données en vue de leur exploitation.
- Proposer des orientations créatives et prospectives pour les objets et services. Mettre en place une veille créative, artistique et technique.
- Expérimenter différents champs d'hypothèses en prenant en compte les aspects formels, structurels, sémantiques, ergonomiques
- Vérifier la faisabilité technique et économique des projets.
- Favoriser le dialogue au sein des équipes et des partenaires du projet pour enrichir le processus de conception.
- Développer une argumentation en justifiant les choix de conception

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 1 :

Projet 1 : Projet inter-spécialité, introduction à la méthodologie du designer autour d'une thématique transversale : initiation à l'analyse, à la recherche, au développement et à la communication de projet. Expérimenter les bases d'une démarche créative. Projet mené en équipe de 2 ou 3, avec restitution collective et individuelle.

Projet 2 : Projet centré sur les usages et l'enquête de terrain. Réfléchir au design en tant qu'outil d'amélioration de l'habitabilité du monde, en répondant à des besoins spécifiques par l'analyse de contexte, la rencontre avec des acteurs pluriels. Projet individuel.

Semestre 2 :

Projet 3 : Projet réalisé avec un partenaire professionnel, visant à répondre à un cahier des charges concret. Ce projet met l'accent sur un des champs de l'innovation sociale (espaces communs, care, solidarité, culture, médiation...). Projet mené en équipe de 2 ou 3, avec restitution collective et individuelle.

Projet 4 : Workshop inter-spécialité d'un mois, axé sur la construction d'un prototype à l'échelle 1. Travail en groupe dans un cadre de production rapide, avec un temps de recherche resserré pour aboutir à une réalisation concrète. Développement des compétences en atelier. Projet mené en équipe de 4 ou 5, avec restitution collective et individuelle.

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 1			
UE	ATELIERS DE CRÉATION	S1/ UE3	9ECTS	S2/ UE7	8ECTS
EC	COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET	S1/ EC 3.3		S2/ EC 7.3	

DESCRIPTIF

L'EC Communication et médiation du projet construit la capacité à communiquer une démarche de projet et réaliser des supports de médiation favorisant la lisibilité de cette dernière, ainsi que la compréhension par un public extérieur, professionnel, partenaire. La communication d'un projet passe par la création d'images, de schémas, de visuels, d'échantillons et de maquettes didactiques, de discours argumentés.

MODALITÉS

> 2h de cours hebdomadaires en groupe de spécialité (15 étudiant.e.s).
> les heures peuvent être réorganisées dans le projet, par exemple regroupées en fin de projet.

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle et l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- médiation orale
- photographies et vidéos des projets
- images de concept
- schémas explicatifs
- dossier ou planches de recherche, de présentation

OBJECTIFS

- Être capable d'exprimer sa démarche en adoptant une posture argumentative construite et critique, mobilisant les différents registres d'expression écrite et orale en langue française.
- Développer une culture contemporaine en médiation.
- Acquérir les bases de composition, choix typographique et mise en page pour assurer une lisibilité des intentions et des supports conçus.
- Développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication, en valorisant les phases de recherche pour énoncer et argumenter ses idées d'objets à travers des supports et médias adaptés.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 1 :

- Introduction et développement des compétences de mise en page et de composition de planches de formats divers (manuscrites et numériques).
- Exploration des modes de représentation en lien avec l'intention de communication.
- Développement des compétences d'argumentation autour des projets réalisés, en lien avec l'EC PMOP.
- Prise de vues et photographies des projets : cadrage et scénographie.

Semestre 2 :

- Approfondissement des compétences de communication du semestre 1 (mise en page, modes de représentation, valorisation des recherches et des projets).
- Mise en situation des étudiants pour la médiation de projets face à des professionnels et des partenaires de projet.
- Travail sur les compétences de médiation d'idées en groupe : exposer un travail collectif, argumenter en synthétisant les contributions de chacun, mettre en valeur les actions spécifiques des différents protagonistes, expliquer et discuter une démarche en groupe, et être capable d'en débattre.

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 1			
UE	PROFESSIONNALISATION	S1/ UE4	2ECTS	S2/ UE8	3ECTS
EC	PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDES	S1/ EC 4.1		S2/ EC 8.2	

DESRIPTIF

En première année, l'EC Parcours de Professionnalisation et Poursuite d'Études a pour objectifs principaux :

- 1) La découverte de la discipline du design, de la spécialité choisie et du monde professionnel associé, à travers des études de cas, l'analyse de problématiques concrètes, et des rencontres avec des professionnels.
- 2) La réalisation d'un stage de découverte en milieu professionnel, offrant une immersion dans les pratiques professionnelles et la conception in situ. Ce stage comprend la préparation des candidatures, la sélection des entreprises et le suivi du processus de recherche.

MODALITÉS

> 1h de cours hebdomadaire en groupe de spécialité (15 étudiant.e.s).
 > les heures peuvent être réorganisées dans le semestre, par exemple sur une semaine de préparation des documents de candidature ou de bilan du stage.

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- évaluation individuelle
- certaines compétences sont discutées et évaluées avec le professionnel qui accueille l'étudiant en stage de découverte

Nature des productions :

- documents de candidature (CV, mail motivé)
- compte rendu d'exposition, de podcast, d'article autour du domaine de spécialité
- carnet de stage
- bilan de stage et écrit critique retour d'expérience

OBJECTIFS

- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel.
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une structure professionnelle pour s'adapter et prendre des initiatives.
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder.
- Sélectionner et analyser avec esprit critique des ressources autour de son domaine de spécialité.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 1 :

- Compréhension de la discipline : qu'est-ce que le design ? Qui sont les designers ? Quelles sont les méthodologies du design et les enjeux contemporains ?
- Exploration du domaine de l'innovation sociale à travers des documents spécifiques, expositions, conférences et podcasts.
- Préparation de candidatures valorisantes pour le stage de découverte.
- Identification des professionnels du domaine de spécialité et accompagnement à la candidature : comment s'adresser à un professionnel ?

Semestre 2 :

- Approfondissement de la compréhension des enjeux de l'innovation sociale, en lien avec les projets, lectures et analyses.
- Réalisation d'un stage de 2 semaines (maximum 70 heures) au cours du deuxième semestre, visant à définir un parcours professionnel par une observation active et la découverte d'un contexte spécifique.
- Bilan du stage, élaboration d'un carnet de bord, prise de recul et partage d'expériences professionnelles lors d'une table ronde, d'un échange avec les autres étudiants.

ANNÉE 2

Semestres 3 et 4

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES		ANNÉE 2			
UE	CULTURE & HUMANITÉS	S3/ UE9	7ECTS	S4/ UE13	6ECTS
EC	PHILOSOPHIE	S3/ EC 9.1		S4/ EC 13.1	

DESCRIPTIF

L'EC Humanités comporte un enseignement de philosophie et sciences humaines. En articulation avec des textes classiques de philosophie et des références plus contemporaines, tant en théorie esthétique qu'en histoire, sociologie, anthropologie ou psychologie, il s'agit d'aborder des notions fondamentales et des problématiques liées aux enjeux esthétiques, éthiques, sociaux et politiques du design d'objet. Les étudiants sont amenés à acquérir une culture générale appliquée, à prendre du recul sur les pratiques, et à acquérir dans ce but des concepts opératoires et des méthodes d'analyse critique et de raisonnement. Se questionner, problématiser, argumenter, construire : ces compétences sont travaillées dans la perspective d'exposer avec clarté et rigueur sa réflexion.

MODALITÉS

> 1 heure hebdomadaire rassemblant les deux mentions, avec un effectif de 30 étudiants.

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- évaluation individuelle

Nature des productions :

- Rendus d'exercices réguliers de lecture et d'analyse de textes faits en cours, ainsi que de travaux d'argumentation, autour du projet de mémoire notamment.

OBJECTIFS

- Acquérir une culture philosophique et pouvoir constituer un corpus de références appliquées aux enjeux liés au design d'objet.
- Analyser un texte de manière critique.
- Se questionner et prendre du recul sur la présence concrète et sur la production d'objets et de dispositifs, problématiser sa réflexion.
- Mettre en œuvre des concepts et des distinctions opératoires.
- Exposer avec clarté sa réflexion, construire une argumentation progressive et rigoureuse.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 3 :

- *Le début d'année est consacré à une reprise de l'histoire de la philosophie envisagée dans sa capacité à fournir des ressources dans le champ du design d'objet.*
- *Cours et lectures organisés plus spécifiquement autour d'une réflexion sur l'objet.*
- *Aide à la constitution d'une bibliographie, à la problématisation et à la réflexion sur les thèmes abordés pendant l'année.*

Semestre 4 :

- *Éclairage conceptuel et problématique des recherches personnelles, de la réflexion et du travail d'écriture en vue du projet de mémoire.*

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES		ANNÉE 2			
UE	CULTURE & HUMANITÉS	S3/ UE9	7ECTS	S4/ UE13	6ECTS
EC	LETTRES	S3/ EC 9.1		S4/ EC 13.1	

DESCRIPTIF

L'EC Humanités permet de développer des compétences d'expression écrite et orale, d'apprendre à sélectionner et à exploiter des données textuelles à des fins d'analyse en exerçant son esprit critique, d'augmenter sa capacité à construire un raisonnement dans une démarche argumentative, libre ou encadrée. Les supports proposés pour ce faire, empruntés aux sciences sociales (essais) comme aux différents arts (littérature, peinture, cinéma) contribuent à parfaire une culture générale.

MODALITÉS

> deux demi-groupes
1h/semaine chacun
Semestre 3 seulement.

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par blocs de compétences.
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Devoirs d'analyse comparée de textes et de synthèse.
- Devoirs argumentatifs sur des problématiques en lien avec le ou les thème(s) traité(s).
- Expression orale à travers des exposés par 2, sur le ou les thème(s) traité(s).
L'enseignant est libre de traiter un thème pour le semestre ou plusieurs. En fonction de ce choix, l'organisation ci-contre peut varier mais les types de travaux demeurent.

OBJECTIFS

- S'exprimer clairement et correctement.
- Savoir sélectionner des données textuelles pertinentes à des fins d'analyse et d'exploitation synthétique.
- Savoir soutenir ou réfuter une opinion.
- Savoir construire un raisonnement.
- Développer sa culture générale.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 3 :

Prologue: Travail liminaire d'expression orale libre afin de faire surgir les représentations sur le thème choisi et de permettre en suivant, un diagnostic initial sur l'état de l'expression écrite: rappels de base et quelques exercices collectifs de remédiation en lien avec le retour des copies, au besoin.

Puis, sur le thème choisi:

1° Cours magistral sur le thème et répartition des exposés qui l'illustreront, par des entrées diverses, par des compte-rendus de lectures (bibliographie), par des analyses iconographiques.

2° Analyses collectives, successives ou comparées d'extraits textuels en vue de guider des sujets de synthèse. Ces extraits apportent un éclairage supplémentaire sur le thème.

3° Prestations orales (exposés) qui font l'objet d'un retour ou d'un complément, par l'enseignant, par les élèves.

4° Travaux écrits problématisés, nourris par la réflexion menée. Bilan.

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES		ANNÉE 2			
UE	CULTURE & HUMANITÉS	S3/ UE9	7ECTS	S4/ UE13	6ECTS
EC	CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES	S3/ EC 9.2		S4/ EC13.2	

DESCRIPTIF

L'EC Culture des arts, du design et des techniques a pour objectif la transmission de savoirs théoriques constitutifs d'une culture artistique fondamentale spécifique aux métiers d'art et au design, répondant à une spécialisation progressive du cursus. L'enseignement consiste en une initiation à l'histoire des arts et des techniques à partir de repères chronologiques fondamentaux. Des transversalités opérées entre différents domaines, des analyses comparées entre des œuvres, des écrits, des documents techniques de nature ou d'époques différentes favorisent une appropriation des connaissances. Sur le plan méthodologique, il s'agit d'inciter à la réflexion personnelle à partir de ressources iconiques et textuelles articulées à des questions et enjeux créatifs historiques et contemporains dont le travail de veille culturelle est un des piliers.

MODALITÉS

> 2h de cours magistral
> 1h de travaux pratiques accompagnés

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Devoirs sur table
- Analyses écrites et graphiques
- Carnet de veille culturelle
- Recherche documentaire et exposés sous forme de diaporama.

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances fondamentales sur l'histoire et l'actualité du design du point de vue chronologique en lien avec les évolutions sociétales, les innovations technologiques et matérielles. Etre en capacité d'établir des liens théoriques et techniques avec le reste de l'histoire.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 3 :

Appréhender et situer la première moitié du XIXème dans sa complexité : les bouleversements sociétaux, techniques et esthétiques, la révolution industrielle, la naissance du design.

Aborder en parallèle l'actualité du design au travers de travaux personnels (exposés, carnets de veille culturelle, travaux écrits et graphiques) pouvant être liés à la mention.

Semestre 4 :

Appréhender et situer la 2ème moitié du XIXème et le début du XXème siècle dans son rapport à la production industrielle et artisanale.

Analyser les courants essentiels qui posent les fondamentaux d'une démarche en design: Thonet, les Arts and craft, le mouvement Shakers, l'école de Chicago, l'Art Nouveau dans toutes ses facettes. Aborder les questions éthiques et esthétiques qui se posent aux artisans, artistes et designers émergents.

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 2			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S3/ UE10	10ECTS	S3/ UE14	7ECTS
EC	OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVE	S4/ EC 10.1		S4/ EC 14.1	

DESCRIPTIF

L'EC Outils d'expression et d'exploration créative est propice au développement et à l'enrichissement d'une sensibilité et d'une maîtrise des outils et des médias variés en cohérence avec la construction d'une démarche réflexive. Il est le lieu de l'expérimentation et des questionnements des pratiques artistiques contemporaines proches de la mention et de la spécialité du parcours Innovation sociale. Il est conduit sous la forme d'un atelier explorant diverses thématiques en lien ou non avec l'EC Pratiques et mises œuvre du projet et/ou l'EC Communication et médiation du projet.

MODALITÉS

> 3h de cours

hebdomadaires, en groupe de spécialité (15 étudiant.e.s)
Dispositif de travail en atelier, au lycée ou hors les murs.

OBJECTIFS

- Mettre en place une approche sensible et exploratoire des outils graphiques, plastiques, volumiques et numériques
- Développer une écriture personnelle
- Savoir communiquer des intentions créatives
- Affirmer des démarches réflexives

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Carnets de veille en lien avec les thématiques abordées
- Productions de formats variés en série ou en pièce unique
- Expression graphique, plastique ou volumique
- Présentation orale collective ou individuelle

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 3 :

- Exercices de représentation d'après objets, espaces ou images visant à développer les compétences de dessin et de couleurs
- Projet d'exploration par le collage, le photomontage ou encore le numérique mettant en place une démarche réflexive et la construction d'un discours critique
- Projet d'interprétation graphique, plastique et/ou volumique donnant lieu à une appropriation d'une thématique donnée pour élaborer une production en autonomie

Semestre 4 :

- Expérimentations autour de matières ou de matériaux amenant à la production d'un projet en volume, d'une installation ou d'un objet
- Développement d'un projet personnel

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 2			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S3/ UE10	10ECTS	S4/ UE14	7ECTS
EC	TECHNOLOGIE ET MATÉRIAUX	S3/ EC 10.2		S4/ EC 14.2	

DESCRIPTIF

L'Enseignement Constitutif Technologie et matériaux a pour objectif l'exploration des matières et matériaux. Cette connaissance repose tant sur la nature première que sur les aspects pluriels de leur perception et de leur mise en œuvre.

MODALITÉS

> 2 heures hebdomadaires
effectif de 30 étudiants

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

Dossier papier ,fichier numérique,maquette utilisant différents matériaux,prestation orale,modélisation 3D et impression 3D

OBJECTIFS

- . Identifier,sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité.
- . Recueillir des ressources pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- . Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation.
- . Développer une argumentation avec un esprit critique.
- . S'informer des pratiques d'atelier et des productions émergentes associant ou non le numérique et la CFAO.
- . Saisir les éléments d'un projet relevant de l'objet au travers de maquettes et d'échantillons en prenant en compte les étapes de fabrication.
- . Prototyper ou réaliser tout ou en partie du projet en incluant les outils numériques CAO,DAO,PAO.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

SEMESTRE 3: Étudier un concept de création design sous une approche conjointe et complémentaire de la Physique chimie et de la technologie; dégager les grandes caractéristiques, les présenter tant en synthèse rédigée qu'orale, et, proposer selon la demande, une approche et traduction 3D de l'un des points forts de l'étude menée transversalement et complémentirement.

SEMESTRE 4: Amplifier les qualités d'analyse ainsi que les compétences conjointes en vue de la production d'une analyse plurielle et spécifique.

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 2			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S3/ UE10	10ECTS	S4/ UE14	7ECTS
EC	OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES	S3/ EC 10.3		S4/ EC 14.3	

DESCRIPTIF

L'EC "Outils et langages numériques" vise l'acquisition de compétences pratiques dans le champ des outils numériques. Il permet l'acquisition de compétences liées au design d'objet et permet aux étudiants de se saisir des outils numériques professionnels et de les intégrer dans les démarches de conception par l'approfondissement des compétences notamment en modélisation 3D et sur les logiciels de PAO.

MODALITÉS

> 2 heures hebdomadaires
effectif de 15 étudiants
> travaux dirigés sur poste informatique

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Fichiers numériques

OBJECTIFS

- Utiliser les outils numériques de référence dans le design d'objet
- Apprendre à maîtriser les logiciels professionnels
- Appliquer les connaissances numériques à la réalisation et à la communication des projets
- Connaître et appliquer les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer
- Prototyper ou réaliser tout ou partie du projet en incluant les outils numériques

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

La méthodologie d'enseignement bénéficiera d'une approche basée sur des exercices pratiques, des mini-projets ou des projets transversaux, en lien avec l'UE Ateliers de création. Cette approche vise à intégrer les outils numériques au coeur du processus créatif.

Semestre 3 :

- Apprentissage de la modélisation 3D sur Rhinocéros 3D via des exercices pratiques introductifs (se repérer dans le logiciel, construire des volumes, générer des images valorisantes)
- Approfondissement des compétences de modélisation en lien avec le projet mené dans les ateliers de création

Semestre 4 :

- Renforcement des compétences liées à la PAO en fonction des besoins du projet mené dans les ateliers de création (Illustrator, InDesign, Photoshop)
- Renforcement des compétences en modélisation, générer des fichiers pour le prototypage rapide en impression 3D et découpeuse laser.
- Possibilité d'aborder l'animation ou le montage vidéo (sur Rhinocéros 3D, Premiere Pro)

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 2			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S3/ UE10	10ECTS	S4/ UE14	7ECTS
EC	LANGUES VIVANTES	S3/ EC 10.4		S4/ EC 14.4	

DESCRIPTIF

L'objectif de cet enseignement est de consolider et développer la maîtrise des langues vivantes étrangères : niveau B2 visé. Il doit permettre une approche interculturelle du domaine professionnel, ainsi qu'une ouverture à l'international propre à faciliter la mobilité de l'étudiant, entre autres s'il est amené à intégrer des équipes de création composées de locuteurs de langue étrangère.

Il vise plus spécifiquement à :

- entraîner les étudiants à mobiliser les moyens d'expression spécifiques au domaine des arts, du design et de la création ;
- favoriser le développement d'une capacité réflexive et argumentative, en particulier lors d'un usage professionnel, dans un contexte de conception et de présentation de projets ou de démarches de création, individuels ou collectifs. L'enseignement de langues vivantes s'organise autour d'activités de compréhension et d'expression écrites et orales. Il aborde principalement des sujets relatifs au design d'un point de vue global et d'un point de vue plus spécifiquement lié à la formation : profils et démarches de designers, matériaux innovants, produits éco-conçus, recyclage, upcycling, aménagements urbains, innovation sociale, amélioration du bien-être, inclusion, etc.

MODALITÉS

> une heure en classe entière (éco + IS) + une heure pour chacun des deux groupes.

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- compréhension orale sous forme de compte-rendu.
- compréhension écrite sous forme de compte-rendu.
- expression écrite.
- rédaction de CV.
- exposés seul ou en binôme.

OBJECTIFS

S'exprimer clairement et correctement en langue anglaise :

- Renforcer ses compétences d'expression dans le cadre d'une production écrite et orale (en PPC et en PPI).
- Renforcer ses compétences en compréhension dans un cadre lu et écrit.
- Acquérir un vocabulaire technique.
- Acquérir des connaissances thématiques liées au domaine d'étude et à la culture anglo-saxonne.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 3 : Activités de compréhension écrite et orale (articles et vidéos), exposés, activités d'acquisition lexicale, conversation avec l'assistant de langue.

Semestre 4 : Activités de compréhension écrite et orale (articles et vidéos), rédaction de CV, activités d'acquisition lexicale, conversation avec l'assistant de langue.

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 2			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S3/ UE10	10ECTS	S4/ UE14	7ECTS
EC	CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES	S3/ EC 10.5		S4/ EC 14.5	

DESCRIPTIF

Comprendre l'environnement économique et juridique dans lequel s'exerce l'activité professionnelle.
Analyser des documents de manière critique.

MODALITÉS

>1 heure hebdomadaire
rassemblant les 2 mentions
avec un effectif de 25
étudiants.

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Analyse de textes.
- Travaux d'argumentation
- Travaux de synthèse.

OBJECTIFS

- Acquérir une culture économique et juridique.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 3 :

Appréhender la dimension : gestion financière:

- *Les coûts : fixes, variables, totaux, unitaires .*
- *Les indicateurs de performance : le chiffre d'affaire, la valeur ajoutée, le bénéfice, la marge...*

La propriété littéraire et artistique :

- *La propriété industrielle : marques, brevets, dessins et modèles.*
- *Les droits d'auteur.*
- *La contrefaçon.*

Semestre 4 :

- *les types d'entreprises*
- *Les statuts juridiques des entreprises.*
- *Le statut de salarié et le contrat de travail.*

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 2			
UE	ATELIERS DE CRÉATION	S3/ UE11	12ECTS	S4/ UE15	7ECTS
EC	TECHNIQUES ET SAVOIR FAIRE	S3/ EC 11.1		S4/ EC 15.1	

DESCRIPTIF

L'EC Techniques et savoir-faire constitue le socle d'acquisition des techniques traditionnelles et des nouveaux outils au service de la création et de la conception du projet design. Il s'agit donc de réinvestir par la pratique ces outils d'expression, de création mais aussi de médiation technique et volumique. Dans la continuité des acquisitions de la première année, à travers des cours théoriques et des travaux pratiques, l'étudiant poursuit le travail d'expérimentation et de développement de ces techniques (dessin d'observation, représentations conventionnelles, perspective d'aspect, maquette, outils numériques ...) visant à maîtriser l'ensemble de ces modes d'expression et de représentation indispensables à la réflexion créative, à la médiation technique et à la production d'artefacts (maquette, prototypage rapide) au service de la démarche de projet.

MODALITÉS

> 2h de cours hebdomadaires en classe entière.
 > possibilité d'articulation et de coordination autour d'un projet ou d'une thématique transversale (30 étudiant.e.s)

ÉVALUATION

- en contrôle continu
 - par bloc de compétences
 - l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Etudes, expérimentations, recherches et communication à travers des livrables : supports papier, carton, carnets, dossiers, volumes maquettes.

OBJECTIFS

- Suivant les bases d'enseignement constitutif de l'atelier "Techniques et savoir-faire" de première année, les objectifs sont focalisés sur l'approfondissement des acquis méthodologiques, des connaissances techniques, via des séances pratiques visant à optimiser le travail d'expérimentation, la maîtrise des outils nécessaires au développement de la démarche de projet:
 - Perfectionner les techniques de dessin d'observation et de représentation technique (savoir-faire traditionnels, nouveaux outils) au service de la démarche de conception du projet.
 - Comprendre et maîtriser les outils de maquettage/prototypage rapide (outils de mesure, tracé, découpe, modelage, assemblages, finitions, et outils numériques (découpe laser numérique, impression 3D).

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 3 : Semestre 3 : Expérimentation des matériaux et développement des techniques de mise en œuvre du maquettage (planification et finalisation du rendu maquette).

Semestre 4 : Dessin d'observation (Le corps humain, la main, l'objet manufacturé dans sa diversité structurelle et d'apparence).

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 2			
UE	ATELIERS DE CRÉATION	S3/ UE11	12ECTS	S4/ UE15	7ECTS
EC	PRATIQUE ET MISE EN OEUVRE DU PROJET	S3/ EC 11.2		S4/ EC 15.2	

DESCRIPTIF

L'EC Pratique et mise en œuvre du projet vise à approfondir la méthodologie de la démarche de conception en design d'innovation sociale. Il s'agit d'en maîtriser progressivement, et en autonomie, toutes les étapes (analyse, enquête de terrain, recherches créatives, développement, communication et médiation) et également de mettre en œuvre les outils et méthodes (dessin, maquettage, prototypage, outil numérique, verbalisation...). Différentes situations de travail de type micro-projets sont proposées au cours du semestre (workshops, projets en partenariat, en groupe, individuel) dans le but d'apprendre à concevoir objets, espaces, supports graphiques.

MODALITÉS

> 6 h de cours

hebdomadaires, en groupe de spécialité (15 étudiant.e.s).

Travail en format atelier, au lycée ou hors les murs.

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Documents graphiques manuels et numériques (dossiers, planches, carnets) associant dessins, modélisations 3D, textes,
- Maquettes et prototypes,
- Soutenances orales collectives et individuelles,
- Médiations articulant des supports de nature variée.

OBJECTIFS

- Aborder l'ensemble des champs professionnels du design d'innovation sociale via la pratique du projet.
- Aborder successivement, dans chaque situation de projet, les trois champs disciplinaires : objet, espace, graphisme.
- Caractériser des objectifs propres pour chaque projet (enquête, finalisation, travail en partenariat) afin de maîtriser toutes les étapes à l'issue de l'année 2.
- Développer le projet en partenariat, dans des contextes locaux et en lien avec des experts professionnels de l'innovation sociale et du design.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 3 :

- *workshop de production, format court, en groupe, avec pour objectif la production, en atelier, d'un prototype finalisé*
- *projet en partenariat, format concours, mené individuellement, avec pour objectif de mener une réflexion sur le terrain, avec un commanditaire et un cahier des charges*
- *module de production des pièces de candidature pour la recherche de stage (CV, Book, mail).*

Semestre 4 :

- *module d'accréditation de l'objet d'étude pour la troisième année*
- *projet enquête de terrain et enquête scientifique, orienté expérimentations et recherches.*

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 2			
UE	ATELIERS DE CRÉATION	S3/ UE11	12ECTS	S4/ UE15	7ECTS
EC	COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET	S3/ EC 11.3		S4/ EC 15.3	

DESCRIPTIF

L'EC Communication et médiation du projet permet aux étudiants de maîtriser les outils nécessaires à la transmission d'une démarche de projet allant de l'oral à l'écrit en passant par l'image fixe ou animée. Il donne les moyens de réaliser des supports de médiation clairs et de formaliser les différentes étapes d'un projet créatif. L'acquisition des méthodes de communication verbale et non verbale est également au cœur de cet enseignement afin d'adapter un registre de langage en adéquation avec le public de réception. Il s'agit d'initier l'étudiant à choisir les dispositifs de médiation en cohérence avec sa démarche et son positionnement en design.

MODALITÉS

> 3h de cours

hebdomadaires, en groupe de spécialité (15 étudiant.e.s)
Dispositif de travail en atelier, au lycée ou hors les murs.

OBJECTIFS

- Énoncer clairement ses partis-pris, faire des choix conceptuels et créatifs en argumentant devant un auditoire
- Communiquer efficacement les différents aspects (théoriques et créatifs) du projet
- Choisir et mettre en pratique les outils et les codes de représentation pour communiquer au mieux les différentes étapes d'un projet

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Micro-édition
- Dossier de recherches graphiques manuels et/ou numériques
- Scénarios d'usage, mode d'emploi, notice
- Maquette
- Construction de soutenances écrites, orales, ou visuelles -

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 3 :

- *Micro-édition sous la forme d'un road book en lien avec le workshop de production initié par l'E.C Pratique et mise en œuvre*
- *Production de pièces nécessaires à la compréhension d'un projet en mention Objet (scénarios, maquettes, supports éditoriaux, cartographies, etc.)*
- *TD et suivi individualisé pour la constitution des pièces de candidature pour le stage en S4 (Book, Cv)*
- *Méthodologie pour construire une présentation orale*

Semestre 4 :

- *Enquête de terrain et outils associés*
- *TD et suivi individualisé dans la construction du discours argumentatif et dans la réalisation du support de médiatisation lié au projet d'enquête de terrain et d'enquête scientifique en liant avec l'E.C Pratique et mise en œuvre du projet*

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 2			
UE	ATELIERS DE CRÉATION	S3/ UE11	12ECTS	S4/ UE15	7ECTS
EC	DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DU PROJET	S3/ EC 11.4		S4/ EC 15.4	

DESCRIPTIF

L'EC Démarche de recherche en lien avec la pratique du projet vise, en complément de la pratique du projet, à apporter les fondamentaux théoriques et méthodologiques de la recherche en design, via une série de modules d'enseignement, articulés au projet en cours ou bien menés indépendamment.

MODALITÉS

> 1 h de cours hebdomadaire, en groupe de spécialité (15 étudiant.e.s).

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Documents graphiques manuels ou numériques
- Travaux pratiques en groupe
- Exposés individuels ou en groupe

OBJECTIFS

- S'initier à la recherche en design
- Acquérir les outils et méthodes propres à la Démarche de recherche en design
- Accompagner les besoins spécifiques des projets en cours, sur les plans théorique et méthodologique
- Accréditer un objet d'étude pour la troisième année

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 3 :

- Modules d'enseignements théoriques avec exercices d'application associés, en lien avec les besoins spécifiques de l'EC Pratiques et mises en oeuvre du projet (démarche de projet et ressources, démarche de projet et références, démarche de projet et expression écrite, démarche de projet et écosystème, démarche de projet et retour d'usages, etc.)

Semestre 4 :

- Enseignement théorique en lien avec le module d'accréditation de l'objet d'étude pour la troisième année. Des exercices d'application et des travaux personnels sont effectués tout au long du semestre, conclus par un jury d'accréditation avant le départ en stage.

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 2			
UE	PROFESSIONNALISATION	S3/ UE12	1ECTS	S4/ UE16	10ECTS
EC	PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDES	S3/ EC 12.1		S4/ EC 16.1	

DESCRIPTIF

L'EC Parcours de professionnalisation et poursuite d'études vise à articuler la formation des étudiants à la réalité des secteurs professionnels. Il s'agit de comprendre la variété des métiers du design, des secteurs professionnels (agence, entreprise, association, service public, fablab, etc.) et des activités, afin de permettre aux étudiants de s'orienter qualitativement. Ceci s'organise via des contenus théoriques, une série de rencontres et visites professionnelles, ainsi qu'une période de formation en milieu professionnel de 12 à 16 semaines.

MODALITÉS

> 1 h de cours hebdomadaire, en groupe de spécialité (15 étudiant.e.s).

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Documents graphiques manuels ou numériques
- Travaux pratiques en groupe
- Exposés individuels ou en groupe

OBJECTIFS

- Acquérir les connaissances des métiers, secteurs professionnels et activités propre au design d'innovation sociale
- Produire les pièces de candidatures nécessaires à la recherche d'un stage de conception
- Mener une recherche de stage méthodique et outillée
- Confronter ses connaissances et compétences à la réalité d'une structure professionnelle de conception
- Associer ses capacités et compétences à celles de professionnels en exercice pour les faire évoluer et progresser

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 3 :

- *apports théoriques spécifiques*
- *rencontres professionnelles et production de travaux de restitution*
- *production des pièces de candidatures et des outils en vue de la recherche de stage*
- *suivi individuel de la recherche de stage*

Semestre 4 :

- *rencontres professionnelles et production de travaux de restitution*
- *travaux de veille professionnelle en lien avec les secteurs du design d'innovation sociale*
- *suivi individuel de la recherche de stage*
- *suivi individuel du stage et bilan intermédiaire*

ANNÉE 3

Semestres 5 et 6

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES		ANNÉE 3			
UE	CULTURE & HUMANITÉS	S5/ UE17	4ECTS	S6/ UE21	4ECTS
EC	HUMANITÉS	S5/ EC 17.1		S6/ EC 21.1	

DESCRIPTIF

En troisième année, l'enseignement de philosophie et sciences humaines, tout en consolidant la culture philosophique liée au design et à la question de l'objet, et les capacités méthodologiques de problématisation et d'organisation de la réflexion, est davantage orienté vers la spécificité de chaque mention. Sont questionnées en innovation sociale les notions de progrès et d'innovation, d'individu, d'échanges et de société. Les aspects éthiques et déontologiques du design sont aussi plus directement abordés. Un accompagnement est proposé tout au long de l'année aux étudiants pour la conceptualisation, la problématisation et la rédaction du mémoire et du projet personnel, ainsi que pour la constitution d'un corpus théorique visant à nourrir la réflexion. Des textes fondateurs et des références contemporaines fournissent les supports de l'enseignement.

MODALITÉS

> S 5 : 2 h par quinzaine avec un effectif de 26 étudiants et 1 h par quinzaine avec un groupe de 13 étudiants.
 > S 6 : 1 h par quinzaine avec un groupe de 13 étudiants.

ÉVALUATION

- en contrôle continu
 - par bloc de compétences
 - évaluation individuelle

Nature des productions :

- Rendus d'exercices réguliers de lecture et d'analyse de textes faits en cours, ainsi que de travaux d'argumentation, autour du thème du mémoire notamment.

OBJECTIFS

- Acquérir une culture philosophique et pouvoir constituer un corpus de références appliquées aux enjeux liés au design d'objet.
- Analyser un texte de manière critique.
- Se questionner et prendre du recul sur la présence concrète et sur la production d'objets et de dispositifs, problématiser sa réflexion.
- Mettre en œuvre des concepts et des distinctions opératoires.
- Exposer avec clarté sa réflexion, construire une argumentation progressive et rigoureuse.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 5 :

Des cours théoriques et des lectures de textes permettent de travailler les notions centrales liées à l'innovation sociale. Parallèlement, un travail de suivi de la réflexion sur la thématique du mémoire est mené : recherche de références précises, issues de la tradition philosophique et de la recherche contemporaine, problématisation et organisation de l'argumentation.

Semestre 6 :

Le travail autour des notions est poursuivi. La question de la responsabilité du designer est abordée à travers un travail de définition et des lectures de textes. La réflexion autour des projets est également approfondie par la sélection et l'analyse de ressources supplémentaires.

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES		ANNÉE 3			
UE	CULTURE & HUMANITÉS	S5/ UE17	4ECTS	S6/ UE21	4ECTS
EC	CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES	S5/ EC 17.2		S6/ EC 21.2	

DESCRIPTIF

L'EC Culture des arts, du design et des techniques a pour objectif la transmission de savoirs théoriques constitutifs d'une culture artistique fondamentale spécifique aux métiers d'art et au design, répondant à une spécialisation progressive du cursus. L'enseignement consiste en une initiation à l'histoire des arts et des techniques à partir de repères chronologiques fondamentaux. Des transversalités opérées entre différents domaines, des analyses comparées entre des œuvres, des écrits, des documents techniques de nature ou d'époques différentes favorisent une appropriation des connaissances. Sur le plan méthodologique, il s'agit d'inciter à la réflexion personnelle à partir de ressources iconiques et textuelles articulées à des questions et enjeux créatifs historiques et contemporains dont le travail de veille culturelle est un des piliers.

MODALITÉS

- > 2h semestre 5
- > 1h semestre 6

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Devoirs sur table
- Analyses écrites et graphiques
- Lecture d'ouvrages et d'articles.
- Carnet de veille culturelle
- Recherche documentaire sous forme de diaporama

OBJECTIFS

- Acquérir des connaissances fondamentales de l'histoire et l'actualité du design du point de vue chronologique et transversal en lien avec les évolutions sociétales, les innovations technologiques et matérielles. Etre en capacité d'établir des liens théoriques et techniques avec le reste de l'histoire.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 5 : Appréhender et situer la première moitié du XXème siècle en France, en Europe et aux USA : la contribution des mouvements d'avant-garde et la vision du design industriel dans les années 30, l'émergence et la reconnaissance du métier dans les années 50, Internationalisation de la pratique, esthétique industrielle et visions fonctionnalistes. Aborder en parallèle l'actualité du design afin de nourrir la démarche de recherche et d'écriture du mémoire lié à la mention.

Semestre 6 : Appréhender et situer la pluralité de la création à la fin XXème et début du XXIème siècle en France, en Europe et aux USA: la société de consommation et le Pop design dans les années 60, les mouvements radicaux et de contestations dans les années 70, le post-modernisme, la pluralité des visions à la fin du XXème siècle, l'émergence du low-tech et Fab lab.

Aborder en parallèle l'actualité du design afin de nourrir la démarche de projet lié à la mention.

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 3			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S5/ UE18	5ECTS	S6/ UE22	6ECTS
EC	TECHNOLOGIE ET MATÉRIAUX	S5/ EC 18.2		S6/ EC 22.2	

DESCRIPTIF

Ce module explore les technologies et matériaux sous l'angle de l'observation, de l'expérimentation et de la conception. Il articule une approche scientifique et technique avec une mise en perspective des gestes et savoir-faire traditionnels et contemporains. L'objectif est d'amener l'étudiant à intégrer les propriétés des matériaux dans son processus créatif. L'enseignement vise à développer une méthodologie d'analyse et d'expérimentation, en lien avec les enjeux du mémoire en semestre 5 et du projet de diplôme en semestre 6. L'étudiant apprend à identifier les contraintes et potentialités des matériaux et des procédés, à concevoir des solutions adaptées et à formaliser un lexique technique.

MODALITÉS

> 2 heures hebdomadaires
effectif de 15 étudiants

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- évaluation individuelle et collective.

Nature des productions :

- études, analyses
- expérimentations
- carnets
- écrits

OBJECTIFS

- Connaître les principales filières, matériaux et méthodes de mise en œuvre, ainsi que les cycles de la matière. Savoir situer les principaux courants techniques actuels.
- Développer un lexique technique spécifique au design.
- Savoir s'organiser pour concevoir, documenter et produire des biens ou des services.
- Savoir concrétiser un projet à partir de matériaux et procédés, observation des compétences technologiques en bonne compréhension des grands enjeux technologiques et écologiques, en vue du projet de diplôme.
- Mettre en place une activité de veille : comprendre et s'informer sur les actualités technologiques.
- Développer des compétences spécifiques sur le plan technique (théoriques et pratiques) en lien avec les workshops menés.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 5 :

Recherches documentaires, expérimentations et mises en situation pratiques, workshop céramique, analyse des technologies de conception et de fabrication numérique, ainsi que des procédés traditionnels

Semestre 6 :

Apports théoriques et mise en place du carnet de veille technique en lien avec le projet de diplôme (investigation, études de cas, réalisation de prototype), avec un accent sur la communication et la restitution des résultats sous une forme écrite et orale rigoureuse.

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 3			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S5/ UE18	5ECTS	S6/ UE22	6ECTS
EC	OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES	S5/ EC 18.3		S6/ EC 22.3	

DESCRIPTIF

L'EC Outils et langages numériques vise l'acquisition de compétences pratiques dans le champ des outils numériques et des langages de programmation. Il sensibilise aux enjeux socio-économiques afférents, en développant un rapport pratique et critique au numérique. Cet enseignement vise également l'exploration du potentiel technologique et sa part d'influence sur les pratiques de conception afin d'actualiser les démarches créatives métiers d'art & design.

MODALITÉS

2 heures hebdomadaires
effectif de 15 étudiants
> travaux dirigés sur poste informatique

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- dossier,
- maquettes,
- plan, 3D.

OBJECTIFS

- Utiliser un logiciel de 3D pour en extraire et transmettre un ensemble de livrables:
 - 2D: plan technique, vectoriel et développé.
 - Image: rendu 3D, éclatés, vidéo,
 - fichier 3D: STL, OBJ pour impression 3D.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 5 :

- *Exercice de modélisation 1 .*

À partir de l'observation d'un objet existant:

- *prise de côtes,*
- *modélisation 3D,*
- *réalisation de plan technique à l'échelle,*
- *impression 3D,*
- *rendu photo réaliste.*

- *Exercice de modélisation 2.*

Enrichir le vocabulaire formel de l'objet en travaillant la courbe.

- *Exercice de modélisation 2 bis.*

Enrichir le vocabulaire formel de l'objet en prenant en compte les procédés de mise en formes.

Semestre 6 :

- *Exercice de modélisation 3.*

Modéliser un objet et en extraire plans et développés afin de réaliser un prototype à la découpe laser.

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 3			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S5/ UE18	5ECTS	S6/ UE22	6ECTS
EC	LANGUES VIVANTES	S5/ EC 18.4		S6/ EC 22.4	

DESRIPTIF

L'objectif de cet enseignement est de consolider et développer la maîtrise des langues vivantes étrangères : niveau B2 visé. Il doit permettre une approche interculturelle du domaine professionnel, ainsi qu'une ouverture à l'international propre à faciliter la mobilité de l'étudiant, entre autres s'il est amené à intégrer des équipes de création composées de locuteurs de langue étrangère.

Il vise plus spécifiquement à :

- entraîner les étudiants à mobiliser les moyens d'expression spécifiques au domaine des arts, du design et de la création ;
- favoriser le développement d'une capacité réflexive et argumentative, en particulier lors d'un usage professionnel, dans un contexte de conception et de présentation de projets ou de démarches de création, individuels ou collectifs. L'enseignement de langues vivantes s'organise autour d'activités de compréhension et d'expression écrites et orales. Il aborde principalement des sujets relatifs au design d'un point de vue global et d'un point de vue plus spécifiquement lié à la formation : profils et démarches de designers, matériaux innovants, produits éco-conçus, recyclage, upcycling, aménagements urbains, innovation sociale, amélioration du bien-être, inclusion, etc.

MODALITÉS

> une heure hebdomadaire pour chaque parcours.

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- compréhension orale sous forme de compte-rendu.
 - compréhension écrite sous forme de compte-rendu.
 - expression écrite.
 - rédaction d'une webographie.
 - rédaction d'un rapport de stage.
 - rédaction d'un abstract.
 - oral de 15 minutes (PPC + PPI)
- : soutenance de l'abstract et / ou présentation du projet

OBJECTIFS

- S'exprimer clairement et correctement en langue anglaise :
- Renforcer ses compétences d'expression dans le cadre d'une production écrite et orale (en PPC et en PPI).
- Renforcer ses compétences en compréhension dans un cadre lu et écrit.
- Acquérir un vocabulaire technique.
- Acquérir des connaissances thématiques liées au domaine d'étude et à la culture anglo-saxonne.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 5 :

Activités de compréhension écrite et orale (articles et vidéos), exposés, activités d'acquisition lexicale. Rédaction du rapport de stage. Rédaction de l'abstract.

Semestre 6 :

Activités de compréhension écrite et orale (articles et vidéos), activités d'acquisition lexicale, découverte et analyse d'une webographie, rédaction d'une webographie personnelle, soutenance orale de projet.

LES ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX		ANNÉE 3			
UE	MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES	S5/ UE18	5ECTS	S6/ UE22	6ECTS
EC	CONTEXTES ÉCONOMIQUES ET JURIDIQUES	S5/ EC 18.5		S2/ EC 22.5	

DESCRIPTIF

Se repérer dans l'environnement économique et juridique dans lequel s'exerce l'activité professionnelle.

MODALITÉS

> 3 heures hebdomadaires
effectif de 13 étudiants
travaux dirigés sur poste
informatique

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Etude de textes.
- Travaux d'argumentation
- Synthèses.
- Fiche économique.

OBJECTIFS

- Comprendre l'environnement économique et juridique de son projet.
- Construire une fiche économique sur son projet de façon à pouvoir demander un prêt ou une subvention.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 5 :

La démarche mercatique : les stratégies de marketing-mix.

- *La notion de marché*
- *Étude de la concurrence directe et indirecte.*
- *La demande : la cible et élargir la cible.*
- *Typologie de clientèle, nécessité de connaître les évolutions sociologiques des clients pour déterminer et comprendre les tendances du marché.*
- *Notions de segmentation des marchés.*

Semestre 6 :

- *Le positionnement mercatique du produit : cohérence entre les variables : produit, prix, distribution et communication.*
- *Le seuil de rentabilité.*
- *Promouvoir et soutenir le projet.*
- *Constitution d'une fiche économique de son projet.*

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 3			
UE	ATELIERS DE CRÉATION	S5/ UE19	11ECTS	S6/ UE23	17ECTS
EC	TECHNIQUES ET SAVOIR FAIRE	S5/ EC 19.1		S6/ EC 23.1	

DESCRIPTIF

L'EC Techniques et savoir faire, socle d'acquisition des techniques traditionnelles et des nouveaux outils au service de la création et de la conception du projet design s'articule en troisième année avec le travail de Démarche de recherche, de Communication et médiation du projet et de Pratique et Mise en oeuvre du projet .

MODALITÉS

>>2h de cours

hebdomadaires en classe entière.

> possibilité d'articulation et de coordination autour du travail d'élaboration du contenu du mémoire et de la phase de scénarisation du projet ou d'une thématique transversale (workshop) (30 étudiant.e.s)

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l' évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Etudes, expérimentations, recherches et communication à travers des livrables : supports papier, carton, carnets, dossiers, volumes maquettes.

OBJECTIFS

- L'EC Techniques et savoir-faire trouve en troisième année sa pleine mesure de réinvestissement des savoirs, de la maîtrise des outils d'expression, de création mais aussi de médiation au service du développement du contenu du mémoire (S5), de la phase d'articulation et de développement du projet MADe (S6) dans le but de développer un langage visuel singulier épaulant le contenu rédactionnel du mémoire, la phase d'articulation vers le projet (scénarisation d'usage) et de développement méthodologique du projet MADe.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 1 : Semestre 1 : Travail préparatoire pratique d'étude, d'expérimentation et de finalisation de registres de langage graphique singuliers suivant la problématique du mémoire et servant de complémentation visuelle au travail rédactionnel et de médiation de son contenu.

Semestre 2 : Suivant le développement problématique du projet, travail préparatoire pratique d'étude, d'expérimentation et de finalisation de registres de langage graphique singuliers servant la mise au point du scénario d'usage et le développement ponctuel de la méthodologie du projet.

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 3			
UE	ATELIERS DE CRÉATION	S5/ UE19	11ECTS	S6/ UE23	17ECTS
EC	PRATIQUE ET MISE EN OEUVRE DU PROJET	S5/ EC 19.2		S6/ EC 23.2	

DESCRIPTIF

L'EC Pratique et mise en œuvre du projet accompagne l'étudiant dans la réalisation de son mémoire au semestre 5, puis son projet de diplôme au semestre 6.

Le mémoire est un travail éditorial de recherche et d'analyse, articulant une réflexion conceptuelle et méthodologique, en lien avec l'innovation sociale. Il s'inscrit dans une dynamique contemporaine et sert de socle théorique et critique pour le projet final du semestre 6.

Les apports se concentrent sur la mise en œuvre d'une étude approfondie articulant création, recherche et développement. Le projet de diplôme mené à un niveau professionnel, reflète un positionnement créatif affirmé et démontre la capacité de l'étudiant à mobiliser les outils du design pour répondre à des enjeux sociétaux concrets. Il s'agit d'une première étape vers un territoire de recherche porteur pour le projet d'orientation de l'étudiant.e.

Des workshops transdisciplinaires sur des temps très courts ponctuent l'année, afin de développer l'acquisition de compétences de prototypage (traditionnel et numérique) et développer l'adaptation à des collaborations et contextes professionnels diversifiés.

MODALITÉS

> 8h de cours TD, TP

hebdomadaires en groupe de spécialité

(15 étudiant.e.s).

> possibilité de regrouper les deux spécialités autour d'un projet ou d'une thématique (30 étudiant.e.s)

ÉVALUATION

- en contrôle continu

- par bloc de compétences

- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Etudes, expérimentations, recherches et communication à travers des livrables : supports numériques, papier, carnets, dossiers, volumes maquettes, prototypage rapide.

OBJECTIFS

Semestre 5

L'objectif est de sensibiliser l'étudiant à la recherche et à sa valorisation, en développant une pensée structurée et une méthodologie rigoureuse. Le mémoire constitue une étape clé pour formaliser une problématique pertinente, construire un cadre théorique solide et expérimenter des outils d'analyse applicables au projet de diplôme.

En parallèle, des workshops individuels permettent d'affiner une approche méthodologique, en structurant progressivement les réflexes et savoir-faire nécessaires à la conception.

Semestre 6

L'étudiant est amené à structurer un processus créatif sur le long terme, en développant une méthodologie propre et un positionnement critique. Il doit être capable de matérialiser ses idées, d'animer une concertation entre acteurs, et d'élaborer des solutions innovantes sous forme d'objets, d'espaces ou de systèmes graphiques.

La maîtrise des outils de médiation, d'argumentation et d'exposition du projet est essentielle, tant à l'écrit qu'à l'oral.

La mise en œuvre des outils et méthodes (scientifiques, techniques, numériques, plastiques et conceptuels) est au cœur des enseignements. Le déploiement et la gestion d'une démarche de projet collaborative, à problématique complexe et spécifique à l'innovation sociale sont abordés.

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 5 :

- *L'accompagnement s'articule autour de la mise en œuvre du mémoire. Les étudiants sont amenés à explorer différentes méthodes de recherche et d'investigation, à organiser une enquête terrain, à mettre en place un écosystème porteur. Ce travail prépare à une autonomisation progressive, permettant à chacun de préciser sa démarche personnelle et de structurer son processus créatif en vue du semestre 6.*
- *Deux workshops ponctuent le semestre : approche créative autour des procédés céramique, ainsi qu'une approche culture scientifique et numérique avec des étudiants ingénieurs.*

Semestre 6 :

- *L'accompagnement s'articule autour de la mise en œuvre du projet de diplôme. Des apports méthodologiques permettent l'approfondissement du territoire de création, l'exploitation de l'écosystème défini dans le mémoire. L'étudiant affine ses choix à travers des appuis techniques et créatifs, et construit une médiation didactique des différentes phases de sa démarche (analyse terrain, recherches, développement, retours sur usages, finalisation, médiation). L'apprentissage se renforce par l'auto-évaluation, la verbalisation et l'échange critique, préparant ainsi l'étudiant à défendre et valoriser son projet dans un cadre professionnel.*
- *Un workshop mené avec le Master Design Interaction Innovation Service de l'Université de Bordeaux Montaigne d'une semaine est proposé. Il permet d'approfondir les dimensions d'interaction, de service et de collaboration. Les recherches sont orientées autour des pratiques numériques et leurs évolutions.*

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 3			
UE	ATELIERS DE CRÉATION	S5/ UE19	11ECTS	S6/ UE23	17ECTS
EC	COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET	S5/ EC 19.3		S6/ EC 23.3	

DESCRIPTIF

L'EC Communication et médiation du projet est articulé à l'EC Pratique et mise en œuvre du projet et à l'EC Professionnalisation et poursuites d'études. Il vise tout aussi bien à convoquer les supports adéquats à différents moments de médiation qu'à la valorisation des démarches de productions en Design. Il permet également d'approfondir la réflexion d'un positionnement dans le monde professionnel.

MODALITÉS

> 4h de cours théorique et/ou pratique hebdomadaires en groupe de spécialité (15 étudiant.e.s)

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Documents graphiques manuels et/ou numériques (planches de recherche, carnet)
- Objets éditoriaux et supports de communication
- Enquête de terrain
- Soutenances orales

OBJECTIFS

- Maîtriser l'élaboration de dispositifs de communication et de médiation
- Développer et maîtriser des discours argumentatifs pour traduire un positionnement en design
- Savoir communiquer l'intégralité d'une démarche de recherche théorique, scientifique ou pratique de manière individuelle ou collective

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 5 :

- TD et suivi individualisé pour la restitution de l'E.C Stage (objet éditorial, dossier de restitution de stage, diaporama et soutenance)
- Outils d'enquête de terrain (entretien, interview, sondage) et traduction sous la forme de journal de terrain, dossier d'analyse et restitution orale ou écrite
- Préparation à l'UE19- Mémoire : élaboration des documents relatifs à la soutenance de mémoire (identité graphique, diaporama, pièces ressources et production éditoriale du mémoire) et suivi individualisé de la préparation orale aux soutenances.

Semestre 6 :

- Mise en forme des travaux professionnels et personnels (book)
- TD et suivi individualisé dans le cadre d'atelier de consultation
- Préparation à l'UE23 - Projet : élaboration des documents relatifs à la soutenance de projet (identité de projet, diaporama, pièces connexes au projet) et suivi individualisé de la préparation orale de la soutenance.

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 3			
UE	ATELIERS DE CRÉATION	S5/ UE19	11ECTS	S6/ UE23	17ECTS
EC	DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DU PROJET	S5/ EC 19.4		S6/ EC 23.4	

DESCRIPTIF

L'EC Démarche de recherche en lien avec la pratique du projet engage l'étudiant à se saisir avec discernement des méthodes de recherche, dans leur dimension théorique et pratique. Différentes méthodes de recherche sont abordées en lien avec la rédaction du mémoire au semestre 5, et en lien avec le projet de diplôme au semestre 6.

MODALITÉS

> Semestre 5

1h de cours théorique et/ou pratique hebdomadaires en classe entière (30 étudiant.e.s)

> Semestre 6

2h de cours théorique et/ou pratique hebdomadaires en classe entière (30 étudiant.e.s)

OBJECTIFS

- Savoir investiguer, sourcer des informations, atteindre et interagir avec des acteurs connexes au projet.
- Veille actualité générale et informations spécifiques. Participation à des conférences à dimension recherche.
- Connaissance des supports, médias et réseaux sources.
- Curiosité et désir d'approfondissement, appétence à la spéculation et l'innovation.
- Pratique d'analyse et de recherche au sein de situations de projets concrets.

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Analyses de documents, articles de recherche, croisement de données
- Production d'écrits
- Carnet de recherches

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 5 :

- Préparation à l'UE 19 - Mémoire : découverte des méthodes de recherche en design et par le design, analyse de pratiques de designer-chercheurs, participation à des conférences, apports méthodologiques autour de la structuration de la pensée et de la production d'écrits, développement de l'esprit critique

Semestre 6 :

- Préparation à l'UE 23 - Projet : apports théoriques, mise en place de veille créative et développement d'outils d'analyse et exploration, approfondissement de la connaissance et maîtrise des environnements de projet à travers une approche graphique et écrite, accompagnement des workshops

LES ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS		ANNÉE 3			
UE	PROFESSIONNALISATION	S5/ UE20	10ECTS	S6/ UE24	3ECTS
EC	PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDES	S5/ EC20..1		S6/ EC 24.1	

DESCRIPTIF

L'EC Parcours de professionnalisation et poursuite d'études vise à renforcer les connaissances en lien avec les secteurs professionnels de l'Innovation sociale et à enrichir la culture de ce domaine afin de construire son propre parcours personnel et/ou professionnel. Cela est mis en place grâce à la participation à des conférences extérieures ou à des rencontres professionnelles dans le cadre du mémoire ou du projet de diplôme. Des apports théoriques et des entretiens individuels nourrissent la réflexion et le recul critique nécessaire aux choix d'orientation.

MODALITÉS

> 1h de cours hebdomadaire en groupe de spécialité (15 étudiant.e.s).

ÉVALUATION

- en contrôle continu
- par bloc de compétences
- l'évaluation individuelle est valorisée mais n'exclut pas l'évaluation de groupe.

Nature des productions :

- Dossier de recherches
- Documents écrits, graphiques et/ou numériques (Book, lettre de motivation, etc.)
- Synthèses de lecture

OBJECTIFS

- Enrichir les connaissances relatives au Design et à l'Innovation sociale
- Renforcer son positionnement vis-à-vis du monde professionnel
- Construire une posture professionnelle singulière

PROGRESSION PÉDAGOGIQUE

CONTENU & ACTIVITÉS

Semestre 5 :

- Comptes-rendus de conférences ou de rencontres (partenariats, enquête de terrain, designers)
- Dossier de restitution de stage
- Dossier de restitution d'enquête de terrain

Semestre 6 :

- Production en lien avec la valorisation des expériences professionnelles dans le cadre du projet de diplôme
- TD et suivi individualisé
- Production en lien avec les poursuites d'études